

## ZÁPIS ZE ZASEDÁNÍ PROPAGAČNÍ KOMISE ZE DNE 11.10. 2007

Přítomni: Ing.Ladislav Kracík, Vladimíra Tichá  
Omluvena: PhDr- Ester Trčalová

Program:

- I. Návrh činnosti propagační komise
- II. Informace o dosavadní činnosti
- III. Propagační materiály
- IV. Různé

### I: NÁVRH ČINNOSTI PROPAGAČNÍ KOMISE ČMKU

Činnost propagační komise by se měla zaměřit na dvě oblasti – na ČR a na zahraničí.

1) Česká republika:

- a) směrem ke kynologické a zvláště nekynologické veřejnosti:
  - spolupráce s médii – časopisy, televize, rozhlas.. V této oblasti je dvojitá cesta – můžeme je sami oslovit a připravovat články, můžeme jen poskytovat informace, které si redaktoři sami zpracují.
  - spolupráce s různými na zvířata zaměřenými organizacemi – ta by se měla odehrávat na bázi odborných konzultací a připomínkových materiálů, které připravují a eventuálně zprostředkování kontaktů
- b) v rámci ČMKU
  - spolupráce na webových stránkách ČMKU a to hlavně z pohledu obsahu
  - spolupráce při pořádání akcí ČMKU ( např. Soutěž Šampión šampiónů)
  - pravidelné informace pro kynologické časopisy o činnosti ČMKU
  - ve spolupráci s členskými subjekty výběr lidí, jejichž práci by bylo vhodné ocenit
  - propagaci našich národních plemen

2) Zahraničí:

- a) propagační materiály pro účastníky z ČR na zasedání FCI ( Evropská sekce, generální zasedání, komise FCI) – materiály by mohly být:
  - obecné – historie naší kynologie
  - speciálně zaměřené – výstavy, výcvikové akce, portréty našich uznaných i neuznaných plemen
- b) články do časopisů zemí FCI – občas se některé země obrátí s požadavkem, abychom jim dali základní informace (Polsko, Německo)

*Rozdělení úkolů: web Ing. Kracík, tisk V.Tichá ,ostatní dle potřeby*

### II. INFORMACE O DOSAVADNÍ ČINNOSTI

- a) Spolupráce s médii
  - zatím běží dobrá spolupráce s VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., začala spolupráce s AHA, průběžně běží spolupráce s *mf*dnes- přílohy, s televizí (NOVA – pořad o národních plemenech, ČT 2 – lovecká kynologie).
  - spolupráce byla navázána s AOVZ ( materiály jsou k dispozici na ČMKU).
  - v kynologických časopisech (Pes přítel člověka, Svět psů) jsou zařazovány zprávy o činnosti ČMKU

### III. PROPAGAČNÍ MATERIÁLY + PROPAGACE NÁRODNÍCH PLEMEN

Propagační komise doporučuje

- a) inovovat cizojazyčné propagační materiály (kynologie v ČR, uznaná i neuznaná česká plemena psů)
- b) zajistit propagační předměty ( s logem ČMKU) v různé cenové relaci (tužky, tašky, psací podložky atd)
- c) připravit pro slavnostní zasedání k patnáctému výročí založení ČMKU brožurku obsahující:
  - historii české kynologie obecně a ČMKU zvlášť
  - stručné představení národních plemen
- d) zařadit do středu katalogu MVP pořádané ČMKU informaci o národních plemenech
- e) zvážit, zda by nebylo možné zvláště na MVP pořádané ČMKU zařadit „Velkou národní cenu“ v podobě, v jaké je pořádána na Slovensku ( v rámci závěrečných soutěží nastoupí v daný den posuzovaná národní plemena a vybírá se z nich nejkrásnější jedinec. Ti, kteří se svými psy Velké národní ceny zúčastní mají nárok na vrácení výstavního poplatku)
- f) oslovit chovatelské kluby národních plemen a požádat o jméno kontaktní osoby, na kterou by bylo možné se v případě potřeby obracet

### IV. Různé

Propagační komise doporučuje

- na kynologické vyznamenání pí Libuši Ubrovou
- zvážit formu na stránkách ČMKU uveřejňovaných zápisů s tím, že jsou pro běžného kynologa obtížně srozumitelné:
- v rámci zjednodušení činnosti ( rychlost, snížení cestovních nákladů) omezit schůze propagační komise a pracovat prostřednictvím mailu.

Zápis podléhá schválení P ČMKU.

Zapsala Vladimíra Tichá